

**ArtRio 2017 foca na qualidade das galerias presentes e em programas curatoriais**

*Feira acontece na Marina da Glória em novo formato*

Em 2017, a ArtRio estreia novo endereço, na Marina da Glória. Chegando a sua 7ª edição, a feira apresenta novo formato para visitação das galerias, com seus principais programas PANORAMA e VISTA em um mesmo espaço. O evento também terá programas especiais com curadoria, como o SOLO e MIRA, voltado para vídeo arte. A ArtRio acontece de 13 a 17 de setembro.

Em linha com uma tendência mundial, que cada vez mais privilegia a qualidade e a experiência e não o volume e massificação, a ArtRio apresentará esse ano cerca de 70 galerias, todas aprovadas pelo comitê de seleção.

*“Essa edição da ArtRio vai trazer uma série de mudanças, buscando apresentar uma feira extremamente consistente e madura, em total adequação as demandas do mercado face a um evento desse porte. Teremos mais integração entre os programas e galerias, oferecendo uma melhor visitação e circulação. O novo espaço vai permitir ainda a realização de novos programas curados, que sempre trazem um frescor e novas possibilidades de leitura da arte”,* indica Brenda Valansi, presidente da ArtRio.

O comitê de seleção de 2017 é formado pelos galeristas Alexandre Gabriel (Galeria Fortes Vilaça / SP); Anita Schwartz (Anita Schwartz Galeria de Arte / RJ); Elsa Ravazzolo (A Gentil Carioca / RJ); Eduardo Brandão (Galeria Vermelho / SP) e Max Perlingeiro (Pinakothek Cultural / RJ).

O programa SOLO terá em 2017 a curadoria da norte-americana Kelly Taxter, curadora assistente do Jewish Museum de Nova Iorque. O programa terá cerca de 20 obras e trará o questionamento sobre a liberdade da cultura pop na arte contemporânea frente a diversidade das expressões culturais no mundo globalizado. Kelly foi indicada pela publicação ArtNet como uma das 25 mulheres atuando em curadoria que mais se destacam no mercado global.

Além da programação na feira, incluindo ciclo de palestras e visitas guiadas, a ArtRio terá na semana do evento uma extensa programação paralela, possibilitando uma agenda completa de arte. Nos dias 11 e 12 de setembro, segunda e terça-feira, acontecerá o CIGA – Circuito Integrado de Galerias de Arte, quando as principais galerias da cidade terão programação especial como vernissages, encontros com artistas e debates.

Reconhecida pelo trabalho de estímulo ao mercado de arte no país, a ArtRio conseguiu pelo sétimo ano consecutivo a isenção do ICMS para as obras de galerias estrangeiras comercializadas durante a feira para residentes no Rio de Janeiro.

*“A ArtRio foi pioneira nesta questão de isenção do ICMS e um de nossos principais trabalhos é a demanda por um mercado de arte em sintonia com os padrões internacionais, inclusive no que se refere a impostos e proteção do patrimônio. Queremos que o mercado de arte no Brasil seja reconhecido globalmente como justo e transparente, baseado em princípios éticos de respeito à arte”, completa Brenda Valansi.*

A ArtRio tem patrocínio máster do Bradesco, através da Lei de Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura. Mais do que uma feira de reconhecimento internacional, a ArtRio é uma grande plataforma de arte, com atividades e projetos que acontecem ao longo de todo o ano para a difusão do conceito de arte no país, solidificar o mercado e estimular o crescimento de um novo público.

Uma importante ação é a realização do Prêmio FOCO Bradesco ArtRio, que tem sua 5ª edição em 2017. Focado em artistas brasileiros jovens, o Prêmio estimula o desenvolvimento artístico de seus vencedores, premiando com residências em importantes espaços brasileiros e internacionais, além de possibilitar a participação na feira.

*“O projeto pioneiro da ArtRio, atuando em diferentes camadas e momentos do mercado de arte, segue nosso foco de valorizar a arte ao mesmo tempo em que democratizamos o acesso e conhecimento sobre essa arte. Enquanto trazemos ao país obras de grandes nomes da história moderna e contemporânea, também convidamos para a feira colecionadores e curadores internacionais para ter contato não apenas com nossos artistas consagrados mas com os novos nomes brasileiros. A plataforma da ArtRio está presente em todo o ciclo da arte, passando pela criação, aprimoração, descobrimento e reconhecimento. A arte presente em locais privados, mas também estimulando o contato em espaços públicos e inserindo a arte no cotidiano. Todas as marcas patrocinadoras e apoiadoras da ArtRio estão na verdade estimulando a valorização da arte no país”* reforça Luiz Calainho, sócio da ArtRio.

Reconhecida como um dos mais importantes eventos do segmento, a ArtRio faz parte do calendário oficial de eventos da cidade do Rio de Janeiro.

### **Destaques da programação paralela da ArtRio 2017**

**Espaço Oi Futuro Flamengo:** Abertura da exposição “Outras Ideias” com os artistas Daniel Arsham e Makoto Azuma e visita guiada do curador Marcello Dantas.

**Aterro do Flamengo:** Visita às instalações de grande escala dos artistas Daniel Arsham e Makoto Azuma, com visita guiada do curador Marcello Dantas.

**Museu de Arte Moderna – MAM:** Exposição do artista José Bechara e exibição da obra restaurada “Bodas de Caná”, de Candido Portinari no foyer do Museu. Visita guiada às exposições da instituição com o curador Fernando Cocchiarale.

**Fundação Eva Klabin:** Abertura da exposição “Flutuações | Bispo do Rosário” durante a 22ª edição do projeto Respiração. Coquetel seguido de visita guiada com o curador Marcio Doctors.

**Jacaranda:** Coquetel de abertura da exposição coletiva “GRID”, que contará com curadoria de Felipe Scovino e visita guiada.

**Museu Chácara do Céu:** O artista Tomaz Viana (TOZ) ocupará o Museu e criará uma obra de tiragem limitada em 50 exemplares especialmente para o projeto. Simultaneamente, será inaugurada a exposição “Povo Insônia”, na qual as obras da coleção Castro Maya passarão a conviver com a ocupação do artista.

**Paço Imperial:** O Paço Imperial inaugurará a exposição internacional de arte alemã “Weltreise”, com curadoria de Mathias Flugge. A exposição que apresentará cerca de 380 obras de arte da coleção da IFA ao longo das últimas seis décadas. Simultaneamente, exposição do artista Victor Mattina | “Tarde demais, pobre-diabo”, com curadoria de Evangelina Feiler.

**Museu do Amanhã:** Ciclo de palestras promovido pelo EARQ (Encontro dos Arquitetos e Designers) em parceria com a ArtRio e a IDA. Arthur Casas, Carlos Mota e Claudia Moreira Salles são alguns dos palestrantes já confirmados.

### **SERVIÇO ARTRIO 2017**

Data: 14 a 17 de setembro (quinta-feira a domingo)

Preview – 13 de setembro (quarta-feira)

Ingressos: R\$ 30 / R\$ 15

Local: Marina da Glória - Av. Infante Dom Henrique, S/N – Glória

### **PLATAFORMA ARTRIO**

A ArtRio tem suas bases em três grandes pilares: Conexões, Conteúdo Artístico e a Feira Internacional.

#### **Conexões**

Ligações e parcerias da ArtRio com outras marcas ou instituições.

- ArtRio CARIOCA

Evento teve sua primeira edição em 2016 com a participação exclusiva de galerias com atuação no Rio de Janeiro.

- Prêmio FOCO Bradesco/ArtRio

Em 2017 acontece a 5ª edição do Prêmio FOCO Bradesco ArtRio, que tem como objetivo fomentar e difundir a produção de artistas visuais emergentes, com até 15 anos de carreira. São selecionados três artistas brasileiros, que têm a oportunidade de participar de residência e exposição em três importantes instituições do cenário atual e também expor na feira internacional.

A seleção dos vencedores é feita por um Comitê Curatorial independente com direção do curador do Prêmio, Bernardo Mosqueira.

- CIGA – Circuito Integrado de Galerias de Arte

A 4ª edição do CIGA acontecerá esse ano na mesma semana da ArtRio, nos dias 11 e 12 de setembro. Durante o CIGA, as galerias de arte têm programação especial como abertura de exposições, visitas guiadas, finissages e performances, entre outras atividades.

O CIGA tem entre seus objetivos estimular a visitação às galerias de arte, além dos museus e centros culturais.

- ArtRio Social

Agenda de atividades que levam cultura, informação e arte para organizações não-governamentais e escolas da rede municipal de ensino. Entre as ações estão visitas guiadas a exposições em centros culturais e museus, organização de palestras e doação de materiais para serem reutilizados por artesãos da ONGs.

- Intervenções Bradesco/ArtRio

Exposição realizada nos mesmos dias da feira, leva obras de larga escala para espaços públicos.

### **Conteúdo**

Informação e entretenimento, com foco na divulgação de conteúdo artístico:

- Portal ArtRio [www.artrio.art.br](http://www.artrio.art.br)

Com atualização permanente durante o ano, é uma grande central de notícias sobre o universo das artes, com informações sobre o que acontece no Rio de Janeiro e no mundo. Dessa forma, a marca ArtRio traz a arte para uma pauta mais abrangente, estimula a divulgação artística e dos conceitos da arte, enquanto fornece as bases para a formação de um novo público.

O portal traz a agenda dos eventos, exposições e mostras realizadas na cidade e tem parceria com os museus e galerias para constante divulgação de suas atividades.

- Pílulas de Arte

Série de programas, com até três minutos de duração cada, realizados em parceria com o Canal CURTA! com depoimentos de artistas brasileiros

contemporâneos sobre seus processos criativos e obras, além de entrevistas com curadores, críticos e galeristas.

- **Circuitos Artísticos**

Criação de circuitos de arte na cidade do Rio de Janeiro, com a indicação, dentro de uma linha de visitação e história, de roteiros de arte (pública, imaterial, urbana, arquitetônica etc) que estão em locais de visitação pública (ruas, museus, galerias, paisagens).

- **Web Rádio**

Disponível 24 horas por dia com música de qualidade, entrevistas e notícias sobre o cenário de artes visuais. Em sua programação está o primeiro programa nacional totalmente dedicado à Arte Sonora. A rádio conta também com mixtapes assinadas por convidados.

[www.artrio.art.br](http://www.artrio.art.br)

[www.twitter.com/artriofair](https://www.twitter.com/artriofair)

Instagram: @ artrio.art.br

Facebook: ArtRio-Feira-Internacional-de-Arte-do-Rio-de-Janeiro

#artrio2017

#compartilhearte

### **MAIS INFORMAÇÕES**

#### **FleishmanHillard**

Renata Pacheco Jordão - [renata.jordao@fleishman.com.br](mailto:renata.jordao@fleishman.com.br)

Tel: 21. 3723-8094 / 99466-4316

Bianca Silveira – [bianca.silveira@fleishman.com.br](mailto:bianca.silveira@fleishman.com.br)

Tel: 21.3724-1644