

**Presença do público e negociações nas galerias durante a
ArtRio 2016 comprovam a força do segmento de arte no país**

Cerca de 49 mil pessoas visitaram as 73 galerias presentes na feira

A ArtRio 2017 está confirmada para o mês de setembro

Feira IDA reforçou a cadeia produtiva do design no país

A sexta edição da ArtRio terminou neste domingo, dia 02 de outubro, e recebeu público de cerca de 49 mil pessoas. Esta edição focou em trazer para a feira importantes colecionadores e curadores, brasileiros e internacionais. Um grupo de 50 profissionais desses segmentos de países como Argentina, França, Estados Unidos, China, Austrália e Nova Zelândia, este presente no evento.

Já considerada entre as principais feiras de arte do mercado, a ArtRio tem a meta de ser reconhecida como uma das principais feiras para a realização de negócios, com a presença de importantes galerias e obras de alta qualidade.

Esse ano, a feira reuniu 73 galerias, de sete países, nos armazéns do Píer Mauá.

Em 2017, a ArtRio acontecerá entre os dias 13 a 17 de setembro. As inscrições para as galerias começam em novembro.

“Acreditamos que em 2016 a ArtRio aconteceu no formato ideal, prestigiando a qualidade das obras e das galerias e em total sintonia com o mercado atual. Nesta edição, trabalhamos muito para trazer colecionadores e curadores unindo todos os segmentos dessa engrenagem. Os bons resultados alcançados pelas galerias prova que o mercado de arte continua muito ativo no país. A arte brasileira está muito valorizada e reconhecida internacionalmente e isso é importante para a imagem do Brasil como um país com forte e expressiva produção cultural”, indica Brenda Valansi, presidente da ArtRio.

Pelo sexto ano consecutivo, e desde sua primeira edição, a ArtRio teve a isenção de ICMS na aquisição de peças internacionais compradas por residentes no estado do Rio de Janeiro.

Além de apresentar os grandes nomes da arte mundial, a ArtRio tem entre suas metas também apresentar novos nomes da arte. Um dos programas da feira, o VISTA, é dedicado às galerias jovens, com a apresentação de arte contemporânea emergente, e a ArtRio também realiza o Prêmio FOCO Bradesco ArtRio, destinado a artistas jovens com até 15 anos de carreiras. Os selecionados em 2016 foram Romy Pocztaruk, Ivan Grilo e Jaime Lauriano. Todos receberão residências artísticas e esse ano participaram com suas obras da ArtRio.

Realizada pela BEX Produções, a ArtRio tem patrocínio máster do Bradesco, através da Lei de Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura. A feira de arte tem também patrocínio da AON e do SEBRAE, apoio da Heineken, Minalba, Pirelli e SISTEMA FIRJAN e apoio institucional da Estácio e Klabin.

FOTOS DO EVENTO ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD NA ÁREA DE IMPRENSA DO PORTAL WWW.ARTRIO.ART.BR

#artrio2016

#compartilhearte

www.artrio.art.br

www.twitter.com/artriofair

Instagram: @ artrio.art.br

Facebook: ArtRio-Feira-Internacional-de-Arte-do-Rio-de-Janeiro

IDA 2016

A terceira edição da IDA, realizada em paralelo à ArtRio, teve como meta o estímulo a indústria do design no país. Além da exposição de escritórios e designers, a feira contou com agenda de palestras e mesas redondas sobre o setor, tratando desde a formação do profissional como segmentos de atuação, processos criativos e de produção.

A IDA 2016 teve patrocínio do Sebrae e apoio do SISTEMA FIRJAN.

www.idario.art.br

[facebook/ida.art.br](https://facebook.com/ida.art.br)

instagram.com.br/ida.art.br

MAIS INFORMAÇÕES

FleishmanHillard

Renata Pacheco Jordão - renata.jordao@fleishman.com.br

Tel: 21. 3723-8094 / 99466-4316

Bianca Silveira – bianca.silveira@fleishman.com.br

Tel: 21.3724-1644