



**Primeira edição da ArtRio CARIOCA
começa nesta quinta-feira, dia 08 de dezembro**

*Evento vai reunir mais de 20 galerias do Rio de Janeiro,
com obras de importantes artistas modernos e contemporâneos*

Começa nesta quinta-feira, dia 08 de dezembro, a primeira edição da ArtRio CARIOCA. A feira vai reunir mais de 20 galerias do Rio de Janeiro, apresentando obras de grandes nomes da arte moderna e contemporânea. O evento vai até domingo, dia 11 de dezembro, no shopping VillageMall, na Barra da Tijuca.

Além das galerias presentes, a ArtRio CARIOCA traz também a exposição “Em Torno da Escultura”, com curadoria de Vanda Klabin.

Reconhecida como uma cidade com forte vocação cultural, o Rio de Janeiro tem um público cada vez mais crescente em exposições e eventos de artes plásticas. No último ano, 10 galerias iniciaram suas atividades na cidade e na edição 2016 da ArtRio, entre as 11 galerias que estrearam no evento, 9 eram cariocas.

Com esta feira, a plataforma ArtRio amplia seu calendário anual de ações, com uma nova oportunidade para colecionadores – e possíveis novos colecionadores – verem obras selecionadas de grandes nomes. Além da feira, está programado ciclo de palestras, com início já no mês de novembro, abrangendo temas como colecionismo e arte brasileira.

“A ideia de realizar a ArtRio CARIOCA veio da demanda do próprio público da cidade, que sempre prestigiou a ArtRio e mesmo questionava porque a feira não podia ter um calendário maior. É uma oportunidade de encontrar, no mesmo espaço, as melhores galerias cariocas, com uma seleção especial de obras. Desde que realizamos a primeira edição da feira internacional, em 2011, trabalhamos muito para incentivar o crescimento do público de arte, e a formação de uma nova geração de colecionadores. Isso é possível com a realização de novos eventos e oportunidades para conhecer mais sobre arte e ter contato com novas obras, galeristas e artistas.” indica Brenda Valansi, presidente da ArtRio.

Estão confirmadas as participações na ArtRio CARIOCA:

A GENTIL CARIOCA
ALMACÉN THEBALDI GALERIA
ANITA SCHWARTZ GALERIA DE ARTE
ARTUR FIDALGO GALERIA
ATHENA GALERIA DE ARTE
COLEZIONADOR ESCRITÓRIO DE ARTE

GALERIA ATHENA CONTEMPORÂNEA
GALERIA DA GÁVEA
GALERIA INOX
GALERIA IPANEMA
GALERIA MOVIMENTO ARTE CONTEMPORÂNEA
GALERIA NARA ROESLER
GUSTAVO REBELLO ARTE
LURIXS: ARTE CONTEMPORÂNEA
MARCIA BARROZO DO AMARAL GALERIA DE ARTE
MUL.TI.PLO ESPAÇO ARTE
PINAKOTHEKE
RONIE MESQUITA GALERIA
SILVIA CINTRA + BOX 4
UM GALERIA
UQ! EDITIONS

Também estarão presentes o Arte Clube Jacaranda, a Escola de Artes Visuais do Parque Lage e a Blooks Livraria.

SERVIÇO ARTRIO CARIOCA

Data: 08 a 11 de dezembro (quinta-feira a domingo)

Horários:

Dia 08 – Quinta-feira

14h30 às 22h30 – Preview para convidados e imprensa

Dia 09 – Sexta-feira

14h30 às 22h30 – Aberto ao público

Dia 10 – Sábado

14h30 às 16h30 – Exclusivo para convidados e imprensa

16h30 – Aberto ao público

Até 22h30

Dia 11 – Domingo

14h30 às 16h30 – Exclusivo para convidados e imprensa

17h – Aberto ao público

Até 21h

Local: Shopping VillageMall – área de eventos subsolo
Avenida das Américas 3.900

PLATAFORMA ARTRIO

A ArtRio tem suas bases em três grandes pilares: Conexões, Conteúdo Artístico e Feira Internacional.

Conexões

Ligações e parcerias da ArtRio com outras marcas ou instituições.

- ArtRio CARIOCA

Evento terá sua primeira edição em 2016 com a participação de galerias cariocas.

- Prêmio FOCO Bradesco/ArtRio

Em 2016, aconteceu a 4ª edição do Prêmio FOCO Bradesco ArtRio, que tem como objetivo fomentar e difundir a produção de artistas visuais emergentes, com até 15 anos de carreira. São selecionados três artistas brasileiros, que têm a oportunidade de participar de residência e exposição em três importantes instituições do cenário atual e também expor na feira internacional.

A seleção dos vencedores é feita por um Comitê Curatorial independente com direção do curador do Prêmio, Bernardo Mosqueira.

- CIGA – Circuito Integrado de Galerias de Arte

A 3ª edição do CIGA aconteceu entre os dias 20 e 21 de maio de 2016 e teve a participação de 22 galerias, sendo 5 estreantes. Durante o CIGA, as galerias têm programação especial como abertura de exposições, visitas guiadas, finissages e performances, entre outras atividades.

O CIGA tem entre seus objetivos estimular a visitação às galerias de arte, além dos museus e centros culturais.

- ArtRio Social

Agenda de atividades que levam cultura, informação e arte para organizações não-governamentais e escolas da rede municipal de ensino. Entre as ações estão visitas guiadas a exposições em centros culturais e museus, organização de palestras e doação de materiais para serem reutilizados por artesãos das ONGs.

- Intervenções Bradesco/ArtRio

Exposição realizada nos mesmos dias da feira, leva obras de larga escala para espaços públicos. Em 2016, foi realizada nos jardins do Museu da República com obras de importantes artistas como Ernesto Neto, Barrão e Raul Mourão.

Conteúdo

Informação e entretenimento, com foco na divulgação de conteúdo artístico:

- Portal ArtRio www.artrio.art.br

Com atualização permanente durante o ano, é uma grande central de notícias sobre o universo das artes, com informações sobre o que acontece no Rio de Janeiro e no mundo. Dessa forma, a marca ArtRio traz a arte para uma pauta mais abrangente, estimula a divulgação artística e dos conceitos da arte, enquanto fornece as bases para a formação de um novo público.

O portal traz a agenda dos eventos, exposições e mostras realizadas na cidade e tem parceria com os museus e galerias para constante divulgação de suas atividades.

- Pílulas de Arte

Série de programas, com até três minutos de duração cada, realizados em parceria com o Canal CURTA! com depoimentos de artistas brasileiros contemporâneos sobre seus processos criativos e obras, além de entrevistas com curadores, críticos e galeristas.

- Circuitos Artísticos

Criação de circuitos de arte na cidade do Rio de Janeiro, com a indicação, dentro de uma linha de visitação e história, de roteiros de arte (pública, imaterial, urbana, arquitetônica etc) que estão em locais de visitação pública (ruas, museus, galerias, paisagens).

- **Web Rádio**

Disponível 24 horas por dia com música de qualidade, entrevistas e notícias sobre o cenário de artes visuais. Em sua programação está o primeiro programa nacional totalmente dedicado à Arte Sonora. A rádio conta também com mixtapes assinadas por convidados.

ArtRio – Feira Internacional de Arte do Rio de Janeiro

Em 2016, a sexta edição da ArtRio recebeu público de cerca de 49 mil pessoas. Já considerada entre as principais feiras de arte do mercado, a ArtRio tem a meta de ser reconhecida como uma das principais feiras para a realização de negócios, com a presença de importantes galerias e obras de alta qualidade.

www.artrio.art.br

www.twitter.com/artriofair

Instagram: @ artrio.art.br

Facebook: ArtRio-Feira-Internacional-de-Arte-do-Rio-de-Janeiro

#compartilhearte

MAIS INFORMAÇÕES

FleishmanHillard

Renata Pacheco Jordão - renata.jordao@fleishman.com.br

Tel: 21. 3723-8094 / 99466-4316

Bianca Silveira – bianca.silveira@fleishman.com.br

Tel: 21.3724-1644